

Piste de progression pour la construction d'une culture de l'information au lycée

-En lien avec les propositions de matrice EMI créées par le TRAM de l'académie de Toulouse et publiées en septembre 2015 et février 2016¹ -

¹ **Travaux Académique Mutualisés en Documentation, Académie de Toulouse (2015).** Proposition de matrice pour l'identification d'objectifs et de compétences à mettre en œuvre dans une Education aux Médias et à l'Information (EMI). Toulouse. Disponible sur : <http://fr.calameo.com/read/004378545e723b8d82197>

Travaux Académique Mutualisés en Documentation, Académie de Toulouse (2016). Proposition de matrice pour une Éducation aux médias et à l'information (EMI) Cycle 3, cycle 4 et lycée. Toulouse. Disponible sur : https://cache.media.eduscol.education.fr/file/EMI/61/0/MAJ-Matrice-EMI-TraAMDoc-Toulouse_546610.pdf

<p align="center"><i>Seconde</i> AP</p>	<p align="center"><i>Première</i> TPE</p>	<p align="center"><i>Terminale</i> EMC</p>	
<p align="center">Réinitialisation à la recherche documentaire</p> <p>➤ (1) Etre auteur : consulter, s'approprier, publier</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève apprend à évaluer l'autorité d'un document - Pour évaluer la pertinence d'une information, l'élève tient compte des éléments d'autorité <p>➤ (2) Comprendre et s'approprier les espaces informationnels</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève est capable d'identifier des lieux physiques de connaissances et d'information, des ressources fixées sur un support local imprimé, l'information en la distinguant du document, du support et de l'appareil de lecture utilisé - L'élève est capable de distinguer les différents outils de recherche - L'élève sait traduire un besoin d'information en mots-clés <p>➤ (4) Comprendre, expérimenter le web et sa structuration</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève sait trouver tous les éléments d'identification et de contact d'un site. A la lecture de l'adresse de la page Web, il sait s'il est sur la page d'accueil ou sur un autre page spécifique du site. 	<p align="center">Des réseaux sociaux aux médias sociaux ? Veille et curation</p> <p>➤ (2) Comprendre et s'approprier les espaces informationnels</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève est capable de mettre en place un écosystème de veille - Savoir utiliser les fonctions de veille informationnelle d'un réseau social - L'élève est capable de faire évoluer sa stratégie de recherche au regard de son besoin d'information et d'utiliser de manière complémentaire différents outils de recherche <p>➤ (3) Partager des informations de façon responsable : reproduire, produire</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève sait reconnaître les principes de la recommandation à travers la reconnaissance et l'usage des boutons de partage et de recommandation sur les réseaux sociaux 	<p align="center">« Pluralisme des croyances et laïcité »</p> <p align="center">« Exercice des libertés et risques d'emprise sectaire »</p>	<p align="center">Laïcité & liberté d'expression</p> <p>➤ (1) Etre auteur : consulter, s'approprier, publier</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève sait que la liberté d'expression est encadrée - Connaître les atouts et limites de la liberté d'expression <p>➤ (6) Argumenter : analyser, développer un point de vue</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève perçoit qu'un discours médiatique se comprend dans une chronologie et un contexte. Il sait rendre compte d'une controverse ou d'un débat.

<p style="text-align: center;">Réseaux sociaux/Histoire du web</p> <p>➤ (4) Comprendre, expérimenter le web et sa structuration</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître l'<i>histoire du Web</i> et sa structure <p>➤ (5) Assumer une présence numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève sait quels éléments constituent son identité légale, son identité personnelle. Il prend conscience de son <i>identité numérique</i> - Savoir que les outils numériques couramment utilisés (GAFA) sont financés par la vente des données personnelles à des <i>fins publicitaires</i> 	<p style="text-align: center;">Traces & recherche en ligne : algorithmes & bulles de filtre</p> <p>➤ (2) Comprendre et s'appropriier les espaces informationnels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Questionner les <i>enclosures</i> induites par les réseaux sociaux ou certaines plates-formes - Etre capable d'interroger <i>le rôle et la place des outils</i> dans nos sociétés - L'élève sait distinguer le <i>push</i> du <i>pull</i>. <p>➤ (3) Partager des informations de façon responsable : reproduire, produire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre que la recommandation peut permettre de cultiver ses centres d'intérêt mais qu'elle peut aussi nous enfermer dans une <i>bulle informationnelle</i> qui nous ressemble - L'élève apprend à distinguer les <i>logiques de rediffusion</i> non réfléchies de celles du partage conscient de l'information. Il comprend qu'une information recommandée peut faire l'objet d'un processus d'<i>éditorialisation</i> et/ou de <i>redocumentarisation</i> <p>➤ (5) Assumer une présence numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le fonctionnement des systèmes de <i>recommandations</i> et comprendre que les <i>algorithmes</i> se basent en partie sur les <i>traces</i> volontaires et involontaires 		
--	--	--	--

<p>Identité numérique & données personnelles</p> <p>➤ (5) Assumer une présence numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le fonctionnement de la collecte des données personnelles, pouvoir maîtriser ses traces - Comprendre que les traces sont une forme de publication en ligne - Comprendre la valeur économique des données personnelles : les données stockées permettent de dégager des profils de consommateurs ou d'utilisateurs - L'élève est capable d'assumer ses traces : traces volontaires (données personnelles, profils, commentaires...), traces involontaires (adresse IP, cookies...) et traces héritées (commentaires sur les publications, identifications par des tiers, liens vers les publications). 	<p>Droit de l'information : droit d'auteur et droit à l'image</p> <p>➤ (1) Etre auteur : consulter, s'approprier, publier</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève sait utiliser les licences Creative Commons pour ses propres productions et sait respecter les droits d'auteur 	<p>« Biologie, éthique, société et environnement »</p>	<p>Open data & data visualisation</p> <p>➤ (2) Comprendre et s'approprier les espaces informationnels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etre capable d'interroger le rôle et la place des outils dans notre société <p>➤ (3) Partager des informations de façon responsable : reproduire, produire</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élève sait choisir un outil selon son objet de son objectif de communication - L'élève sait donner une valeur ajoutée par le biais de commentaires structurés, d'annotations, de tags, de lien complémentaires, etc.
---	--	---	--

L'information à l'ère d'Internet : info ou intox ?

- **(1) Etre auteur : consulter, s'approprier, publier**
 - **Distinguer** l'information du divertissement et de la publicité
 - L'élève évalue **l'autorité** d'un document (...) en adaptant son **jugement** au travail de recherche /publication mené (publication). L'élève comprend que l'autorité d'un document peut être augmenté par une **recommandation**, qu'il est capable de reconnaître. Il sait lui-même recommander une lecture.

- **(6) Argumenter : analyser, développer un point de vue**
 - L'élève sait qu'un document a toujours un **auteur**. Il sait repérer et au besoin distinguer la **source éditoriale** d'un document et son auteur.
 - L'élève comprend que le discours est aussi porté par le **support** de publication utilisé. Il est initié aux problématiques de la **désinformation**

**Communiquer :
de la mise en page à la présentation**

- **(1) Etre auteur : consulter, s'approprier, publier**
 - L'élève connaît plusieurs **outils de publication** et sait choisir, selon le public qu'il vise, l'outil et le support les plus adaptés
 - L'élève sait **coopérer** avec ses pairs dans l'objectif de réaliser un document collaboratif. L'élève comprend que l'activité de publication engage sa **responsabilité** d'auteur